Raisonnement préalable

* La question qui s’est posée au moment de la réflexion sur notre site était pourquoi demander au gens de choisir un numéro ?

On est partis sur l’idée d’une énigme, tel le sphinx et Œdipe, une sorte de mage qui mettrait les internautes au défi…

C’est en trouvant notre logo aux airs de monstre que nous nous sommes positionnés sur le concept de menace extrapolée par la suite à une menace venue d’une autre planète.

Identité visuelle

* Une fois le concept bien ancré nous avons décliné notre identité visuelle sur tous les supports :
* Le background préalablement choisi n’était pas libre de droits, par conséquent Ghislain a dessiné un tout nouveau background encore plus beau qu’il a décliné en paysage et en portrait afin de l’adapter au mobile et au pc.

Il a repris les même codes couleur, des couleurs pops (orange, violet, turquoise) et dynamiques. Le background en lui-même est figé cependant il a réussi à donner une illusion de mouvement avec ses météorites qui renforcent l’aspect de menace venue de l’espace, ainsi que de profondeur avec les différents plans de son dessin.

* Notre monstre gentil et rigolo (mais monochrome sans relief) est devenu un alien, cette image était totalement libre de droits, nous l’avons coloriée en vert sur photoshop, elle était bleue à l’origine. En plus il adopte une attitude combative c’est parfait.
* Les polices ont été choisies en adéquation avec le thème de l’espace, sur le titre c’est alien mushrooms, libre de droits hors utilisation commerciale. Sur les autres textes elle s’appelle cartoons 123 et nous l’avons choisie pour son aspect ludique, rappelant les comics et autres BD.
* Le texte explicatif rappelle les introductions des films de star wars, les perspectives, la rotation sur l’axe X, la couleur jaune et le défilement du texte apporte du dynamisme à notre site.
* Les boutons et champ de saisie ont été customisés en forme de planètes, rappel du background toujours créées par Ghislain sur Illustrator.
* Le curseur a été changé afin qu’il ressemble à un viseur comme si nous voulions dégommer la planète valider.
* Le nom du grand mugul nous rappelle le personnage inventé par zep créateur de titeuf mais le mot vient de l’estonien et signifie bulbe ou tubercule, nous pouvons donc l’utiliser.

Adaptation aux différents écrans :

* Nous avons réfléchi à l’adaptabilité aux différents écrans et le challenge était de tout faire tenir dans une seule fenêtre, nous ne voulions pas d’ascenseur, car pas pratique pour l’expérience utilisateur.
* Nous avons utilisé Bootstrap et le système des 12 colonnes pour avoir déjà la moitié du travail de faite. Nous avons appliqué l’attribut image fluide a notre alien.
* Pour le reste (titre, texte déroulant) nous avons utilisé des médias queries
* A partir du format small <768px tablette et mobile le background change et apparait alors un bg bleu derrière le titre et le footer pour des questions de lisibilité.